РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ЛАДУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ"

РЕШЕНИЕ

от 27 ноября 2007 г. N 282

О системе налогообложения в виде единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального образования

"Ладушкинский городской округ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений окружного Совета депутатов Ладушкинского городского округаот 26.10.2010 N 57, от 07.02.2012 N 9, от 25.05.2017 N 30) |

В целях исполнения муниципального бюджета, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и на основании Устава муниципального образования "Ладушкинский городской округ" окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Установить [порядок](#P54) действия системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования согласно приложению к данному Решению.

(в ред. Решения окружного Совета депутатов Ладушкинского городского округа от 07.02.2012 N 9)

2. Решения окружного Совета депутатов муниципального образования "Ладушкинский городской округ":

- N 95 от 30.09.2005 "О введении на территории муниципального образования "Ладушкинский городской округ" системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- N 108 от 25.11.2005 "О внесении изменений и дополнений в отдельные нормативно-правовые акты";

- N 204 от 01.12.2006 "Об установлении коэффициента К2/2, учитывающего покупательную способность населения в различных населенных пунктах муниципального образования "Ладушкинский городской округ" для определения корректирующего коэффициента базовой доходности при расчете единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2007 год" считать утратившими силу с 1 января 2008 года.

3. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

4. Решение опубликовать в СМИ.

Глава

муниципального образования

"Ладушкинский городской округ"

О.А. Рассолов

Председатель

окружного Совета депутатов

муниципального образования

"Ладушкинский городской округ"

Т.А. Мартынова

Приложение

к Решению

окружного Совета депутатов МО

"Ладушкинский городской округ"

от 27 ноября 2007 г. N 282

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений окружного Совета депутатов Ладушкинского городского округаот 26.10.2010 N 57, от 25.05.2017 N 30) |

I. Порядок действия системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального образования

"Ладушкинский городской округ"

(в ред. Решения окружного Совета депутатов Ладушкинского

городского округа от 26.10.2010 N 57)

1. Общие положения

На территории муниципального образования "Ладушкинский городской округ" система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. Решения окружного Совета депутатов Ладушкинского городского округа от 25.05.2017 N 30)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности определяется по формуле:

К2 = К2/1 x К2/2 x К2/3, где:

К2/1 - коэффициент, учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

К2/2 - коэффициент, учитывающий покупательную способность населения в различных населенных пунктах;

К2/3 - учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле.

II. Значение корректирующего коэффициента

базовой доходности К2

1. К2/1 - коэффициент, учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Значение коэффициента |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |
| 1.1. | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам (88.10) | 0,5 |
| 1.2. | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23) | 0,8 |
| 1.3. | Ремонт одежды и текстильных изделий (95.29.1) | 0,8 |
| 1.4. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2) | 0,8 |
| 1.5. | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4) | 0,8 |
| 1.6. | Производство одежды, кроме одежды из меха (14.1) | 0,8 |
| 1.7. | Деятельность физкультурно-оздоровительная (96.04) | 0,8 |
| 1.8. | Прочие виды бытовых услуг | 1,0 |
| (п. 1 в ред. Решения окружного Совета депутатов Ладушкинского городского округа от 25.05.2017 N 30) |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,6 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,8 |
| 4. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг: |  |
| 5.1. | оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 5.2. | оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,9 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 1,0 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной сети | 1,0 |
| 8. | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,0 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 1,0 |
| 11. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 0,3 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,0 |
| 15. | Размещение рекламы на транспортных средствах | 1,0 |
| (п. 15 введен Решением окружного Совета депутатов Ладушкинского городского округа от 26.10.2010 N 57) |

2. Корректирующий коэффициент (К2/2), учитывающий покупательную способность населения муниципального образования "Ладушкинский городской округ":

К2/2 - 0,6.

3. Корректирующий коэффициент (К2/3), учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле:

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товара | Значение коэффициента (К2/3) |
| Продовольственные товары без алкогольной продукции и пива | 0,8 |
| Продовольственные товары с алкогольной продукцией и пивом | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 0,9 |
| Смешанный ассортимент товаров (торговля продовольственными и непродовольственными товарами) | 1,0 |
| Специализированная торговля, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 70% от общей суммы выручки за налоговый период: |  |
| - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,7 |
| - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия) | 0,7 |
| - яйцо | 0,7 |
| - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,7 |
| - печатные издания | 0,8 |
| - меха натуральные, изделия из натурального меха и кожи, изделия кожгалантерейные | 1,0 |
| - электробытовые товары, оргтехника, телерадиотовары, аудио-, кино- и фототовары | 1,0 |
| - ювелирные изделия | 1,0 |